

Download File Gua Prctica Del Coaching Pdf Free Copy

Guía práctica del coaching *Ética y Coaching Ontológico*
Liderazgo y coaching global
La Práctica Del Liderazgo Gerencial
Teoría y Práctica Del Coaching Ontológico Profesional
Coaching Teoría y Práctica del Coaching Ontológico Profesional
Mastering Coaching
Prácticas de coaching **Coaching para coaches** Ser y El Hacer del Coach, El Coaching hoy
Coaching familiar
Coaching Manual del practicante de Coaching

Estrategias De Coaching Ejecutivo
Maestría Personal Herramientas de coaching : aplicación práctica
Empowerment Through Coaching, a Strategy for Leaders Coaching
directivo Coaching Y Liderazgo
Significación del Coaching ontológico, constructivista y sistémico **Coaching Familiar**
Prácticas de Coaching El coaching Liderazgo y coaching La dictadura del coaching Coaching y Liderazgo
Coaching en la

práctica Coaching Pack Vol 1 *Guía práctica de coaching : sé tu propio entrenador*
Toyota Kata: Guía práctica *Coaching educativo // Colección: Didáctica y Desarrollo*
Coaching el arte de soplar brasas en acción Domine El Coaching Y Potencie Su Empresa **Schools, Curriculum and Civic Education for Building Democratic Citizens** *Usos y Perspectivas del Coaching*
Coaching GUÍA PRÁCTICA PARA DIRIGIR RH

Ontological Coaching

En la medida en que la práctica del Coaching profesional sigue creciendo a nivel mundial, es necesario continuar revisando estándares para asegurar que el trabajo de los coaches esté alineado con los patrones requeridos por las nuevas necesidades del mundo laboral. Este libro fue escrito por veintiocho master coaches de América Latina y de España, con el objetivo de compartir experiencias e interpretaciones de las competencias de Coaching, según el nuevo encuadre de la Federación Internacional de Coaching (ICF). La

obra va dirigida tanto a coaches como a formadores, estudiantes de Coaching, mentor coaches, supervisores, profesionales de Recursos Humanos y líderes interesados en el tema. Su objetivo consiste en profundizar en estas competencias desde la perspectiva y experiencia de los miembros de la Red de Master Coaches de Latinoamérica y España, fundada por Damian Goldvarg y por Ana Luisa Escalante en 2019. Los capítulos aportan ejercicios, cuestionarios y ejemplos, así como también nuevas perspectivas capaces de ampliar las habilidades del lector. What are the

fundamentals to consider when we aim at empowering our reports. Is coaching a suitable approach? As a manager, I am responsible for the proper fulfilment of the tasks detailed in my job description. One of those tasks has to do with people management, as in the end, they are the ones that actually will perform most of the operative tasks. In order to achieve it, we, as leaders, can opt whether for ordering and controlling our people or for empowering them. That empowerment can be achieved thru a proper use of coaching techniques. However, in order not to self-deceive,

there are a certain rules to be followed, as well as a series of traps to be avoided. That's what we propose to explore in this book, the rules and traps of a coaching process. Este curso tiene como objetivo esclarecer lo que es y lo que no es coaching, mostrar los diferentes tipos (deportivo, empresarial, etc.) y explicar cómo es el proceso de coaching para realizar sesiones con éxito. Además se detiene en el papel que juegan el coach y el coachee, analizando quien debe hacer coaching y cuáles son sus ventajas. Coaching educativo es un libro esencial para todos aquellos educadores y coaches interesados

en construir una cultura del coaching poderosa y significativa en las instituciones y otras organizaciones que fomentan y posibilitan el aprendizaje. A través de estrategias probadas en investigaciones, el libro ofrece una guía práctica y rigurosa para cualquier profesional interesado en descubrir el poder de las conversaciones como herramientas para transformar la educación. La obra es el resultado de muchas horas de reflexión y diálogo sobre la teoría y práctica del coaching en las que los autores co-construyen un texto

que recoge las observaciones y aprendizajes que han tenido lugar a lo largo de muchos años de experiencia como docentes y como coaches. Tomando como modelo las experiencias en escenarios reales y utilizando ejemplos provenientes de la propia práctica, estudios de casos y fragmentos de conversaciones de coaching, el libro contribuirá al desarrollo personal y profesional de los lectores y, consecuentemente, al cambio educativo, ofreciendo:

- Conocimientos y herramientas necesarios para iniciar e incorporar conversaciones de coaching en los centros educativos
- Recursos para

perfeccionar las habilidades interpersonales e intrapersonales • Ideas y estrategias que invitan a la reflexión sobre el propio aprendizaje • Soluciones para apoyar a los docentes y estudiantes en los centros educativos, facilitando el desarrollo emocional e intelectual a través del uso de técnicas del coaching. A través de 14 casos reales, las autoras van desgranando las verdaderas herramientas de trabajo de los coaches y cómo es, en realidad, un proceso de coaching. Las historias de los diferentes clientes retratados en Prácticas de coaching describen

situaciones cercanas en el ámbito profesional y el personal: dificultades de relación en la oficina, gestión de las emociones, la nueva cultura en el marco de un cambio en la dirección de la empresa o la motivación en el trabajo son algunos de los temas que se tratan. Como novedad, aporta nuevos casos de coaching con caballos, una modalidad totalmente experiencial basada en la interacción con un caballo y cómo encontrar la cooperación voluntaria de éste, que en los últimos tiempos está obteniendo un gran interés en el ámbito empresarial. Eminen

temente práctica, la obra se vertebra a través de los diálogos entre el coach y el cliente, explicaciones teóricas, reflexiones, ilustraciones y cuadros, dando como resultado una lectura amena y atractiva. A partir de la visión de diez reconocidos y experimentados Coaches Internacionales, de Latinoamérica, España y México, se revisan los distintos enfoques, escuelas y aplicaciones del Coaching actual. Los especialistas reflexionan en profundidad sobre qué es el Liderazgo y el Coaching, y cómo ambos influyen en las personas y en las organizaciones para

producir procesos de cambio y transformación. Este libro ha sido co-editado por el autor. La supervisión como modalidad de aprendizaje y de profundización del rol del coach es el tema central de este libro. Las vivencias del coach, el coacheado y el supervisor se entrelazan en los casos presentados y son de una gran riqueza humana, potenciados por los aportes teóricos que Leonardo Wolk presenta en su constante diálogo con los lectores. Una desafiante travesía que acompaña el crecimiento personal y el desempeño profesional de los coaches,

llevándolos a un nuevo nivel en su carrera. Sarlo captura escenas cotidianas y las mira en detalle, como si fueran textos que deben ser interrogados en su densidad. En los pliegues de pequeñas narraciones, de descripciones y prácticas, señala nudos de sentido que no siempre son dichos o escuchados. Tiempo presente agrupa textos sobre diversos temas. Pero, a medida que la lectura avanza, se encuentra el hilo conductor: una visión comprometida y crítica sobre el mundo actual y una discusión permanente con lo que la autora ha llamado el

"populismo celebratorio". Los motivos que Sarlo encuentra para realizar su ejercicio crítico son las nuevas formas de la ciudad, la Guerra de Malvinas, el Mundial del 78, la sociedad de consumo, Rodrigo, Soledad, la new age, la izquierda, la política, el mercado y el Estado, los intelectuales, las identidades culturales, el prejuicio. Intensa y a veces irónica, alejada de toda nostalgia, Sarlo toma partido y nos invita a preguntarnos por los cambios en la cultura y el modo inexorable en que repercuten sobre nuestra vida cotidiana. Con la séptima edición de este libro (la

presentación de la primera edición se realizó en el Primer Congreso Latinoamericano de Coaching Ontológico, en octubre de 2015), seguimos marcando un hito fundamental en la consolidación de nuestra profesión. A partir de él, cuando cualquier individuo o institución pretenda conocer de qué se trata el Coaching Ontológico, podrá acceder a: • Una clara referencia de su definición, con una profunda comprensión del marco conceptual, los pilares epistemológicos y el basamento ético que la sustenta. • Su propósito, relacionado con el camino del Aprendizaje

Ontológico. • La información detallada con relación a cuáles son las competencias que despliega un Coach Ontológico Profesional para llevar adelante su labor con eficacia. Tanto para los profesionales certificados como para aquellos en su etapa de formación, y para quienes comiencen a formarse, este libro ha llegado para guiar y generar variadas percepciones y emociones. Sin duda, la alegría y el entusiasmo por llevar el Coaching Ontológico a la práctica serán algunas de ellas. Marcela Fernández y Laura Bicondo nos llevan de la mano. Nos invitan a

mirar la técnica en profundidad, las características de un coaching ejecutivo, los indicadores para reconocer qué camino es el correcto, el balance entre la empresa contratante y la persona ejecutiva, la relación con otros, y en detalle un proceso completo que incluye cómo darse cuenta cuando se está en presencia de alguien que precisa algún tipo de tratamiento. Lo hacen desde una experiencia profesional de muchísimas horas de trabajo y muchas empresas de renombre internacional que lo valoran, y que ellas entregan con total transparencia y generosidad en este

libro. El coaching es un viaje de creación y prueba. Este libro es un viaje que, igual que el coaching, no tiene retorno. Leerlo, estudiarlo, lleva a caminos y conductas insospechadas a medida que las sesiones ocurren. El coaching tiene que ver con la generosidad: con la capacidad de "generar", y así ellas son el ejemplo de generación y entrega a manos llenas, de casos, ejemplos y de lo que saben. Del Prólogo de Elena Espinal "Coaching" es una palabra muy de moda que ya cuenta con múltiples significados, algunos de ellos erróneos. Este libro procura volver a las

bases: el coaching como herramienta de desarrollo personal y profesional. En este libro, JD Roman y Manuel Ferrandez - integrantes del equipo pionero que en 1995 trabajó en el mayor proyecto de cambio empresarial en Europa, el proyecto Saturn- se apoyan en su experiencia para aclarar que es el "coaching," que beneficios produce, que precauciones amerita, cuál es su nivel de alcance real y que exige del que lo practica. Para ello, parten de ciertas premisas. La primera es que el "coaching" es una herramienta de desarrollo personal y profesional. Un proceso que no respeta esta premisa NO es

"coaching." La segunda premisa es que el "coaching" es un proceso, NO un acto aislado. Y la tercera es que la práctica del "coaching" NO es una manifestación de un don especial: exige el dominio de una serie de habilidades y herramientas que se pueden aprender y desarrollar. [Este texto fue escrito sin tildes ni otros caracteres especiales para evitar errores con el navegador.] Frente a los desafíos técnicos, sociales y ecológicos de una magnitud desconocida hasta el presente, es imperativo que se manifiesten líderes capaces de enfrentar los retos de la complejidad, y

que los coaches que los acompañen también estén preparados. Este libro tiene como propósito proporcionar a los coaches profesionales, así como a los ejecutivos y otros líderes, los recursos para poner en práctica el enfoque propuesto: herramientas, técnicas, métodos, enfoques, visión, que hagan aflorar los potenciales talentos y movilizar las riquezas de la imaginación, la creatividad, la lucidez, el coraje y el entusiasmo que permitirán que el futuro tenga un porvenir. En esta obra: • Descubrirás las seis perspectivas del coaching global; física, psicológica,

gerencial, política, cultural y espiritual. • Explorarás un enfoque integrador del coaching para lograr resultados sustentables. • Te abrirás a nuevos esquemas de pensamiento. • Complementarás tu aprendizaje a través de casos y ejemplos de coaching y práctica del liderazgo muy elocuentes. La práctica del liderazgo gerencial describe al conjunto integral de principios basados sobre conocimiento científico incluyendo abarcador comprensivo denominado La organización requerida, desarrollada por el Dr. Elliott Jaques y sus colegas mediante el trabajo de investigación en

consultora durante más de 55 años en 15 países. Nancy Lee trabajó con el Dr. Jaques durante más de 20 años. Este libro está dirigido a gerentes en todos los niveles, y se refiere al rol gerencial, que es el punto en que más se necesita contar con guías de acción claras para lograr las metas de la organización. La aplicación de estas ideas tiene por efecto el incremento de la productividad y de la rentabilidad, consolida la confianza y brinda a los empleados un ambiente de trabajo sano, que promueve el desarrollo personal. Su pensamiento fue una reformulación monumental de las bases de la

capacidad humana y de la estructura de las organizaciones, que se refleja en treinta libros. Jaques no slo plante la existencia de ocho niveles diferenciados de pensamiento conceptual entre los seres humanos, sino que tambien elabor las curvas de ese pensamiento durante la vida adulta. A su vez, este desarrollo conceptual sent las bases para una nueva lgica de la estructura organizacional, un campo que hasta entonces haba carecido de esta lgica del liderazgo y de la responsabilidad en las organizaciones. El trabajo de Jaques exige tomar el tiempo necesario para captar su

dimensin innovadora. Tambin supone un cambio radical en el modo de elegir a los ejecutivos y de organizar a las empresas. Al igual que todo pensamiento innovador, su trabajo requiere la prueba de efectuar aplicaciones en la propia organizacin. Sin embargo, captar esta complejidad no es necesariamente una tarea abrumadora. En este libro Nancy Lee, ella misma una consultora organizacional consustanciada con los esfuerzos conceptuales de Jaques, ha logrado hacer su pensamiento mucho ms fcil de comprender. Por este motivo, este texto es de suma

utilidad para ejecutivos, consultores y universitarios dedicados a construir organizaciones ms eficaces. Harry Levinson, Ph.D. Presidente emrito de The Levinson Institute Profesor emrito de psicologa clnica, Escuela de Medicina de Harvard Descubre todo lo que sucede durante un proceso real de coaching, sesin por sesin. ¿Qué es el coaching?, ¿para qué sirve?, ¿quién lo necesita?, ¿cómo se inicia y cuándo se termina?, ¿qué herramientas se utilizan?, ¿qué ocurre durante una sesin? Esta obra, a travs de diez profesionales del coaching de distintos ámbitos,

responde estas y otras muchas cuestiones describiendo detalladamente su práctica. Con la lectura de cada capítulo conocerá un ámbito de aplicación del coaching y una variedad de estilo, a la vez que disfrutará de cada una de las diez historias de éxito que esta obra nos ofrece. •Todo lo que aquí leerá son casos reales. Desafíos, miedos, debilidades y fortalezas expresados por distintos clientes que muestran la diversidad de oportunidades que el coaching nos permite aprovechar. •Explica la metodología del coaching a partir de

casos reales, que muestran cómo los clientes van mejorando a través de las herramientas del coaching. •Al leerlo tendrá la sensación de estar presente y observando la intimidad de un proceso de coaching. •Tanto si nos planteamos hacer un cambio en nuestra vida como si es un experimentado coach, en este libro encontrará valiosas claves y consejos Jaci Molins es médico psicoterapeuta, coach y formadora. Tiene más de 30 años de experiencia en el sector sanitario. En la actualidad es Jefa de servicio de rehabilitación de la “Xarxa sanitària Santa Tecla” de

Tarragona, profesora de medicina en la URV de Tarragona y de coaching salud en los másters de coaching de la Universitat de Barcelona, Pompeu Fabra y del posgrado de la URV. Ha escrito diversos artículos científicos y de divulgación y es autora del libro: Coaching y salud. El coaching ha experimentado un crecimiento considerable durante los últimos años. Se trata de un proceso destinado a favorecer el crecimiento y la optimización del potencial de la persona. Coach y cliente forman una asociación estimulante, gracias a la cual el cliente puede superar los

obstáculos, desarrollar o adquirir nuevas competencias y mejorar sus habilidades. Esta relación de ayuda se basa en conceptos, métodos y herramientas procedentes tanto de las teorías de la organización como del vasto campo psicoterapéutico. Este libro plantea una práctica síntesis de los principales aspectos, tanto teóricos como prácticos, de lo que hoy representa el coaching. En este libro, Guillermo Sander nos platica, en un estilo muy poco común, sus experiencias como alto ejecutivo de Recursos Humanos en conocidas empresas multinacionales y

en la práctica de consultoría que desempeñó exitosamente por varias décadas. La GUÍA PRÁCTICA PARA DIRIGIR RECURSOS HUMANOS. La lectura de este libro nos demuestra por qué "Billy" es conocido como una de las más importantes figuras de su profesión. Excelente maestro que impartió innumerables clases y diplomados en varias importantes Universidades mexicanas, forjó a un buen número de profesionistas que habiendo salido de Ford y de su alma Mater, Intergamma, hoy son reconocidos profesionistas, ejecutivos, y consultores. Billy

Sander escribió múltiples artículos en revistas de negocios, principalmente en México, pero también en algunos países Latinoamericanos, en Estados Unidos, y en Inglaterra. Formó parte del consejo de administración de varias empresas y participó en el programa de radio Entorno durante varios años: muchos de sus comentarios fueron plasmados en el libro PRODUCTIVIDAD Y SALARIOS publicado en los noventas. Esta GUÍA PRÁCTICA PARA DIRIGIR RECURSOS HUMANOS puede ser utilizada como libro de texto, o puede ser leído por

ser interesante, ameno, ilustrativo y, a pesar de referirse a hechos del pasado, y principalmente a situaciones que ocurrieron en México, el lector lo encontrará muy actual, vivo y universal. • Conocer con profundidad el concepto del coaching y las partes que participan en él. • Conocer las raíces de su metodología. • Conocer las principales influencias de diferentes campos. • Saber llevar a cabo un proceso de coaching. • Conocer las principales herramientas prácticas para llevar a cabo un proceso de coaching. 1. Qué es

el coaching 2. Influencias en el desarrollo de la sesión de coaching y el desarrollo personal 3. Tipos de coaching 4. La sesión de coaching 5. herramientas prácticas de trabajo ♦♦ ¿Qué es el coaching empresarial del que tanto se habla? ♦♦ Sesiones de puesta a punto? ♦♦ Una nueva modalidad de psicoanálisis? ♦♦ Una vía de reconversión para gurús de todo tipo? ♦♦ O tal vez una verdadera revolución para cambiar, dar lo mejor de uno mismo y encaminarse hacia el éxito? En esta obra, François Caby nos presenta todo lo que hay que saber sobre el

coaching: sus fuentes (la mayéutica socrática, las teorías y modelos del siglo xx, la escuela de Palo Alto, el análisis transaccional, la programación neurolingüística...), las escuelas y centros de formación, los organismos profesionales, las diferentes herramientas (los 360°, la aproximación al individuo, el diálogo interior, la sofrología...), etc. El libro incluye testimonios de diferentes coaches y de directivos de empresa sobre su experiencia en el coaching. El movimiento que avala estas técnicas está bien consolidado.

Basado en métodos probados, el coaching se convierte, para muchos, en la respuesta que mejor se adapta a las incertidumbres de nuestro tiempo. Escuchar a los colaboradores, tener en cuenta sus aspiraciones, ayudar a precisar los objetivos, controlar las situaciones de estrés...

Cualidades para sobresalir que encontrarán su marco tanto en la empresa como en la esfera personal. El segundo libro del autor de Coaching. El arte de soplar brasas será una obra de consulta permanente para los coaches, los estudiantes de esta disciplina, gerentes y especialistas en

desarrollo organizacional y quienes trabajan con grupos. Consta de dos partes: la primera presenta importantes contribuciones teóricas y metodológicas a la práctica del coaching. La segunda parte incluye múltiples y variados ejercicios, actividades y prácticas que Wolk seleccionó basándose en su reconocida trayectoria como coach, formador de coaches, psicoterapeuta y psicodramatista. En su habitual estilo de comunicación fluida con el lector, Leonardo Wolk intercala en su libro relatos tradicionales y ejemplos de su experiencia,

enriqueciendo así sus aportes conceptuales, metodológicos y prácticos. Desde hace siglos se practica el coaching, pero sólo desde hace algunas décadas, contamos con una amplia y creciente literatura en castellano que analiza el coaching como técnica, como método o como sistema de desarrollo. Echábamos de menos un manual o guía de consulta que reuniera en un único texto la doctrina y práctica más común y también la novedosa que permitiera a cualquier profesional obtener una visión global del coaching y, al tiempo, la posibilidad de

conocer el proceso, sus ámbito de actuación, las características de las diversas escuelas, incluso la posibilidad de familiarizarse con las herramientas más utilizadas; y al experto acudir para una consulta rápida y eficaz. Coaching Hoy ordena, modeliza, conceptualiza y proporciona una perspectiva integrada, alejada del intrusismo, de la mediocridad y apuesta por la visión científica y técnica de esta actividad-profesión. Destila experiencia y trata con objetividad los pros y contras de cada escuela y metodología. Esta obra es resultado del empeño de un amplio equipo de

expertos coordinados por Fernando Bayón. La practica del coaching ontologico nace en el ambito de la etica y pertenece a el. Su razon de existencia y los objetivos que persigue remiten a la etica. El coaching ontologico nos conduce necesariamente al reconocimiento de que la crisis mas profunda que hoy encara la humanidad y, de manera particular, la cultura occidental es una crisis en el ambito de la etica. Resolver esta crisis nos obliga a revisar los fundamentos de nuestra concepción sobre el ser humano. La pregunta ontologica se convierte, entonces, en la mas

fundamental que podamos plantearnos. De acuerdo a como la respondamos, condicionaremos nuestra mirada al mundo, a los demas y a nosotros mismos; en definitiva, nuestra mirada a la vida. Nuestra propia respuesta a esta pregunta la hemos articulado en el discurso de la ontologia del lenguaje, de cuya interpretacion sobre el ser humano es tributaria la practica del coaching ontologico. Partiendo de una de sus premisas que señala que no solo actuamos de acuerdo con como somos sino que tambien somos de acuerdo con como

actuamos, es posible aspirar a través del coaching ontológico al advenimiento de nuevos sujetos, liberados de sufrimientos atávicos, mas dueños de sus propias vidas, agentes sociales capaces de contribuir desde su plenitud recuperada a un mundo mejor. Cómo ganar amigos e influir en las personas, El poder del ahora, Inteligencia emocional, Tus zonas erróneas, Gente tóxica, El arte de no amargarse la vida... un tsunami de manuales nos inunda. Ya no estamos solos, un libro puede salvarnos. Hecho añicos el sujeto

social, se imponen las terapias de autoayuda, funcionales a la ideología consumista imperante. ¿Cómo combatirlas? La motivación, la creatividad, la capacidad comunicativa, el éxito personal y profesional, la felicidad o el amor son los códigos de acceso a un programa salvador que nada tiene que ver con el proyecto ilustrado y su finalidad de emancipación humana. Frente a la perversión mercantil de los ideales humanistas, este vigoroso manifiesto se alza en defensa de la pluralidad, del espacio público, de la calidad de la enseñanza, del

acceso al conocimiento como bien social, del crecimiento como desarrollo para todos y todas. El Manual del Practicante de Coaching le permite al lector conocer el potencial y las aplicaciones del Coaching, a nivel personal y profesional, a través del conocimiento de su esencia, sus aspectos claves, su metodología, así como las habilidades básicas que se deben integrar y desarrollar para el ejercicio profesional de esta disciplina del desarrollo humano. El libro abarca los contenidos fundamentales que hay que aprender

durante el período de formación en Coaching, ya que están orientados a generar un proceso de transformación, aumentando el poder de acción a través del desarrollo de competencias claves de Coaching, que contribuyen al incremento del talento de las personas y les permiten aportar más valor en su vida personal y profesional. El Manual del Practicante de Coaching muestra cómo utilizar el Coaching como herramienta transformadora de aprendizaje, autoconocimiento, desarrollo de conversaciones motivadoras y reveladoras, para alcanzar metas que

permitan desarrollar una vida plena y saludable de manera proactiva y auto responsable. The process of Coaching is a conversation where a combined investigation occurs with the aim of discovering in which position is the person in the speech, understanding his past history and his current situation, with the aim of identifying his blockades and to help him solve them, to find the kind of conversations (internal and externals) that establishes his positive and negative effects and how to improve them to get the wanted goals, for that, the Coach

must know how to observe and listen carefully. Este pack incluye los títulos: * Coaching para la transformación personal Un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje El coaching es un camino para superar limitaciones. Este libro propone recorrer ese camino asistidos por la Programación Neurolingüística -PNL- y la Ontología del Lenguaje, dos modelos poderosos que, integrados, se refuerzan mutuamente y se constituyen en la base de una profunda transformación, tanto personal como organizacional. Quienes asuman

este desafío, podrán comprometerse intensamente a su vez en la transformación del mundo, aceptando la responsabilidad por el futuro. Coaching para la transformación personal es una propuesta teórico-práctica tanto para especialistas como para todas aquellas personas interesadas en aprender, cambiar, crear, innovar y generar un espacio de crecimiento, individual y compartido, como seres humanos libres, completos y felices, y facilitar el mismo proceso en otras personas. * Competencias de coaching aplicadas Con estándares internacionales En esta obra, Norma Perel de Goldvarg y

Damián Goldvarg describen y explican las 11 competencias clave que utiliza la International Coach Federation (ICF) para evaluar y estandarizar el trabajo de los 18.000 coaches que certifica en más de 100 países. Con generosidad y palabras sencillas, los autores desarrollan cada una de las competencias y aportan sus puntos de vista, que enriquecen con ejemplos extraídos de su propia experiencia. Sin precedentes en español y de enorme valor didáctico, este texto es una herramienta insustituible para coaches en formación y en ejercicio, y para

todo el que quiera acercarse a esta joven profesión, que hoy se afianza. * Coaching para líderes Un aporte desde la práctica Coaching para líderes ofrece al lector de habla hispana la innovadora metodología de coaching con las voces interiores, basada en la metáfora del “equipo interno”. Inspirado en dos enfoques provenientes de la psicología de la comunicación, el texto alterna la presentación de los fundamentos con la práctica, a través de la narración de un proceso de coaching ejecutivo que muestra las competencias profesionales en acción, así como

cuestiones clave de ética en su ejercicio. La historia de un gerente en una empresa internacional que pasa por un proceso de coaching de principio a fin, dará la pauta para mostrar con agilidad y sencillez al estilo periodístico, el conjunto de voces que "habitan" al personaje dando testimonio de los distintos momentos de aprendizaje y transformación por los que pasa para equilibrar los opuestos que viven dentro de sí y de ahí desplegar su liderazgo. El texto atrapa poderosamente al lector ya que comparte de manera abierta y generosa muchos

secretos del coaching visto desde dentro. Pero sobre todo, por convocar y orientar a reconocer nuestro propio equipo interno como el punto de partida indispensable para el desarrollo auténtico del liderazgo personal. Coaching para líderes marca un hito en lo que se ha escrito en español sobre el tema. Lectura imprescindible para el coach y para quien busca desarrollar su liderazgo. Un aporte imprescindible, un auténtico "manual" para los profesionales del Coaching ya que aborda en forma integral la teoría y la práctica del Coaching Ontológico

escrito por un experto en la materia que vuelca en estas páginas el resultado de sus años de experiencia profesional y como formador de coaches. Oscar Anzorena, experimentado profesional y formador de coaches, ofrece en este libro un importante aporte para los profesionales del Coaching Ontológico, ya que aborda en forma integral la teoría y la práctica de esta disciplina. El contenido se centra en los tres pilares del coaching: el marco conceptual, las características de la práctica profesional y las competencias profesionales que se requieren para

desempeñar dicha práctica. Los postulados están sustentados con casos reales que a su vez dan muestra de la diversidad de problemáticas que puede abordar el Coaching Ontológico Profesional. Las transcripciones de las sesiones de coaching posibilitan identificar los elementos teóricos y ofrecen una clara demostración de las distinciones conceptuales desarrolladas. Todo esto convierte a esta obra en un auténtico "manual" de lectura obligatoria para la comunidad de práctica del Coaching Ontológico Profesional. Coaching es una invitación al cambio, a pensar de forma diferente y

revisar nuestros modelos y paradigmas de pensamiento. Mediante un proceso de coaching familiar se crean nuevos puentes de comunicación entre familiares implicados en el proceso que sufren un conflicto que quieren solucionar. Dentro de un proceso de coaching familiar existe un doble objetivo, debe favorecer tanto el desarrollo individual de cada persona implicada, como el bienestar colectivo. A través de esta experiencia de autoconocimiento propio y colectivo, cada persona puede comprender mejor la historia de su sistema familiar, y

desde aquí se puede alinear una dirección común de armonía y comunicación. En este libro abordaremos sus aspectos fundamentales, las principales herramientas para desarrollarlo, y las competencias necesarias para ser un buen coach familiar. How can schools and the school curriculum contribute to building democratic citizens? This is a major question posed by governments, educational systems, schools, teachers and researchers around the world. One important way is to identify the competences needed for preparing

democratic citizens and incorporate these within both the formal and informal school curriculum. Another question must then be posed- what competences do young citizens need to be considered as active and engaged in modern democracies? In 2011 an invited research symposium of leading civic and political educators, and social scientists from across Europe met in Hannover, Germany to consider this key concern facing Europe today. In examining the above questions the symposium addressed two significant issues:

1. Identify key competencies

required for active citizenship of young people in Europe of the future. 2. Translate those competencies to school-based activities in the form of curricular and pedagogical strategies. The publication *Civic Education and Competences for Engaging Citizens in Democracies* addressed the first issue and this volume addresses the second issue. Through discussion in the invited symposium, previously prepared papers, and participation in a modified Delphi Technique the participants have prepared chapters for this book. The chapters of this book represent the contribution of the

participants before, during and after the symposium with opportunities for review and reflection about competences for democratic citizenship and the role of schools and the curriculum. Murray Print and Dirk Lange are professors from the University of Sydney and Leibniz University of Hannover respectively and are national leaders in civics and citizenship education in their respective countries. They have brought together a group of leading European civic and citizenship educators from different academic fields to explore the key issue and to

identify the competences for young people to become active and engaged European citizens. What coaches and managers need to know to truly master the skills of coaching, and so encourage and deliver high performance. Me gusta mi profesión, apoyar a las personas en la obtención de sus objetivos. Me gusta que los profesionales que nos dedicamos a ello lo hagamos de la mejor manera posible y que sea desde un enfoque humanista. En mi opinión, en coaching se pueden distinguir tres grandes escuelas: PNLista, Ontológica y Humanista. Desde fuera no hay

diferencias aparentes, desde dentro las diferencias son fundamentales. Cuando me formé en PNL noté que el interés estaba en la consecución de la meta; pareciera que los coachees fuesen el objeto donde se aplican las herramientas. La meta del coachee es el objetivo a cumplir. Noté que los coachs se sentían especiales, como si fuesen los artífices de los cambios que el coachee produce. Cuando conocí el coaching Ontológico me gustó inmediatamente el enfoque: el poder de la palabra como base de los pensamientos. Sin perder el objetivo, la orientación va

hacia la persona y esto lo hace especialmente atractivo para mí. Para los humanistas, las personas poseen recursos propios suficientes, pero los problemas con los que conviven los ocultan. Como Miguel Ángel al eliminar el mármol sobrante y liberar a David, nuestra idea es desenterrar y permitir que estos recursos afloren. Nuestra orientación es el fortalecimiento de la persona durante el proceso de coaching: dotarla de autonomía y que consiga su meta. Francisco Yuste se dedica en la actualidad a dar cursos, ponencias y coaching. Colabora con diferentes centros de

formación en Coaching e Inteligencia Emocional como profesor. Es ponente habitual en diferentes organizaciones e imparte cursos a empresas y coaching a sus ejecutivos. Coach Senior 060 por la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos. Coach Profesional Senior 10.109 por la Asociación Española de Coaching. (Fuente: www.todostuslibros.com). «¿Quiénes podrían escribir una obra como ésta mejor que Syviane y Viviane? Ningún libro me ha enseñado tanto sobre lo que realmente es el coaching. He

aprendido mucho analizando, escuchando y leyendo los casos expuestos. Espero que a vosotros os ocurra lo mismo». John Whitmore «El coaching es un método que permite acelerar la búsqueda de los recursos que cada uno de nosotros llevamos dentro. Este libro es una poderosa herramienta que nos permite descubrir el camino más eficaz para hacer aflorar esa energía interior y su beneficiosa aplicación en el mundo de la empresa». Marcos Urarte Presidente del Grupo Pharos «Con un enfoque muy práctico y ecléctico, Viviane y Sylviane muestran cómo funciona un

proceso de coaching, apoyándose en múltiples modelos teóricos y herramientas muy variadas». Ovidio Peñalver Socio director de ISAVIA El coaching es una invitación al cambio, a pensar de forma diferente y revisar nuestros modelos y paradigmas de pensamiento. Mediante un proceso de coaching familiar se crean nuevos puentes de comunicación entre familiares implicados en el proceso que sufren un conflicto que quieren solucionar. Dentro de un proceso de coaching familiar existe un doble objetivo, debe favorecer tanto el

desarrollo individual de cada persona implicada, como el bienestar colectivo. A través de esta experiencia de autoconocimiento propio y colectivo, cada persona puede comprender mejor la historia de su sistema familiar, y desde aquí se puede alinear una dirección común de armonía y comunicación. En este libro abordaremos sus aspectos fundamentales, las principales herramientas para desarrollarlo, y las competencias necesarias para ser un buen coach familiar. El Coaching es una metodología que consigue el máximo desarrollo profesional y

personal de las personas y que da lugar a una profunda transformación, generando cambios de perspectiva y aumento del compromiso y la responsabilidad, lo que se traduce en mejores resultados. Desde esta obra se aborda sus orígenes, su evolución y su futuro, dando a conocer las fuentes más habituales para el coaching, los distintos tipos de coaching que existen actualmente y las competencias necesarias para ser un buen coach. Un modelo para la práctica del Coaching y la facilitación del Desarrollo Personal y Organizacional. Toda persona en algún momento de

su vida se ha preguntado “¿qué aspectos míos tengo que cambiar o desarrollar para triunfar laboralmente?”. El presente libro ofrece una novedosa y potente respuesta a este interrogante, haciendo eje en el vínculo entre el crecimiento personal y la efectividad laboral. El concepto de Maestría Personal centra su enfoque en la expansión del potencial de las personas y en la eficacia del accionar humano, y propone un marco conceptual y un conjunto de herramientas para la facilitación de los procesos de desarrollo personal. En tal sentido, las cinco competencias

de la Maestría Personal (Visión Personal, Fortaleza Emocional, Capacidad de Aprendizaje y Cambio, Competencias Conversacionales y Efectividad Interpersonal) constituyen un modelo integral para la práctica del coaching. Este libro es de especial interés para aquellos que están comprometidos con su crecimiento personal y laboral, como así también para quienes ejercen roles de liderazgo, trabajan como coaches, consultores organizacionales o facilitadores del desarrollo de personas y equipos en ámbitos empresariales, educativos o

deportivos. Este libro está basado en probada experiencia y en la interacción práctica con equipos globales - programas de referencia y proyectos realizados en todo el mundo. Incluye los elementos esenciales prácticos para construir y liderar equipos altamente eficaces a nivel mundial. El libro está dirigido a líderes de equipo, gerentes, directivos, profesionales coach, y todo aquel que desee aprender a liderar un Equipo de Alto Rendimiento a través del coaching. También la base del Taller de Equipos de Alto Rendimiento de dos días de duración, en

el que grupos de trabajo aprenden a operar como un equipo integrado y cohesionado, durante el cual se someten además a una importante tarea de transformación. Te invitamos a que nos acompañes en este viaje de transformación de tus equipos hacia la senda del éxito colectivo. Conocer con profundidad el concepto del coaching y las partes que participan en él. Conocer las raíces de su metodología. Conocer las principales influencias de diferentes campos. Saber llevar a cabo un proceso de coaching. Conocer las principales herramientas prácticas para

llevar a cabo un proceso de coaching. Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder. Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen. Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder. Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo. Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo. Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial. Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como

elementos que construyen la marca personal del líder. UD1. ¿Qué es el coaching?. 1.1. ¿Para qué sirve el coaching?. 1.2. El Coach y el Coachee. 1.3. Ideas equivocadas sobre el coaching. 1.4. Origen del término "Coach". UD2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching. 2.1. Sócrates (470 - 399 A.C.). 2.2. Platón (427 - 347 A.C.). 2.3. Aristóteles (384 - 322 A.C.). UD3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal. 3.1. Influencias de filosofías orientales. 3.2. Influencias en las últimas décadas. 3.3. Influencias de la psicología en el coaching. 3.4.

Aportes de la física cuántica y la neurociencia. UD4. Corrientes y tipos de coaching. 4.1. Corrientes del coaching. 4.2. Tipos de coaching. UD5. La sesión de coaching. 5.1. Proceso de trabajo. 5.2. El "GROW". ¿Qué es el modelo GROW?. 5.3. Posibles preguntas para cada una de las partes del "Grow". UD6. Herramientas prácticas de trabajo. 6.1. Test de las 30 preguntas previo a sesiones. 6.2. Test de idoneidad. 6.3. La rueda de la vida. 6.4. Lista de valores. 6.5. Tipos VAK y test de estilo de aprendizaje. 6.6. Visualización de misión y visión. 6.7. Creencias limitantes.

Formulario para identificarlas. 6.8. Transformar creencias. 6.9. Tengo que o elijo. 6.10. Visualización de epitafios. 6.11. Tiempo de vida limitado. Liderazgo UD1. Concepto de liderazgo. 1.1. Definición de liderazgo. 1.2. La personalidad del líder. 1.3. El líder Vs gestor. 1.4. El líder y la meta. 1.5. Estilos de liderazgo. 1.6. El líder y sus otras facetas como persona. 1.7. El líder y su influencia en el entorno. UD2. Competencias del liderazgo. 2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo. 2.1.1. En relación con las habilidades del líder. 2.1.2. En relación con el análisis del entorno. 2.1.3. En relación

con los resultados. 2.2. Capacidades, habilidades y competencias. 2.2.1. Competencias de gestión. 2.2.2. Competencias de comunicación. 2.2.3. Competencias sociales. 2.3. El líder del Siglo XXI. UD3. Inteligencia emocional en el liderazgo. 3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder. 3.2. La motivación. 3.2.1. Tipo de motivaciones. 3.2.2. Teoría de motivaciones. 3.3. Las emociones potenciadoras. 3.4. Las emociones no potenciadoras. 3.5. La salud emocional. UD4. La comunicación efectiva. 4.1. El lenguaje más allá de las palabras. 4.2.

Situarse en el lugar del seguidor. 4.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor. 4.3. La negociación. UD5. Coherencia, credibilidad y marca personal. 5.1. La huella del líder. 5.2. La marca personal y la omnicalidad. 5.3. Liderazgo basado en valores. 5.4. Todos somos líderes y seguidores. ¡Siga el camino Kata de pensamiento científico y obtenga unos resultados increíbles! En este esperado libro, que sigue al innovador Toyota Kata, Mike Rother nos lleva a un nivel superior en el desarrollo de la mentalidad y la formación empresarial necesarias en el siglo XXI. LA GUÍA PRÁCTICA DE TOYOTA KATA es

mucho más que una lista de conceptos de gestión, pues nos dirige a través del proceso de mejora, adaptación e, incluso, de actitud hacia la innovación. Una guía diseñada para que los distintos profesionales trabajen juntos y desarrollen nuevas habilidades, y que ofrece la información, el conocimiento y los marcos necesarios para: * Adquirir

hábitos que le ayuden a resolver problemas y lograr metas más ambiciosas. * Modificar los patrones de pensamiento que rigen su comportamiento. * Desarrollar una mentalidad de gestión que le lleve a mejores resultados. Aumentar la eficiencia y disminuir los costes ya no es el objetivo

final. El trabajo del directivo actual consiste en desarrollar unos patrones de pensamiento y acción con sus colaboradores que lleve al éxito a su organización frente a cualquier desafío. La práctica coherente y consciente es la mejor manera de hacerlo, y este libro es la mejor manera de conseguirlo.

ncarb.swapps.dev